

Уроки Холодной войны: как Кремль научился подменять правду

Спустя десятилетия после краха СССР Москва не прекратила битву за умы и сердца, просто замаскировала ее цифровыми технологиями



Футболки с изображением Владимира Путина и символикой СССР в магазине сувениров. Москва, 15 мая.
[Александр Неменов/AFP]

Ольга Чепиль | 2025-06-19

Published: Чепиль О. (2025, Июнь 19). Уроки Холодной войны: как Кремль научился подменять правду. Global Watch. URL: <https://globalwatch.info/ru/articles/gc7/features/2025/06/19/feature-02/Уроки-Холодной-войны-как-Кремль-научился-подменять-правду>



КИЕВ -- Задолго до спутников и ядерного противостояния Советский Союз овладевал искусством воевать, не применяя оружие. С 1945 года и до момента распада СССР использовал пропаганду и дезинформацию, чтобы продвигать свою идеологию, дестабилизировать противников, раскалывать альянсы и перекраивать реальность.

Эта тактика, в отличии от советского флага, не исчезла. Она стала частью государственной системы современной России, и сегодня Москва применяет уже знакомые инструменты для реализации новых устремлений.

«Эта политика традиционна для СССР, для России», — сказал Global Watch Дмитрий Гайнетдинов, заместитель генерального директора по

научной работе Национального музея истории Украины во Второй мировой войне.

«Разделяй и властвуй, подрывай единство... приводи к власти популистов, разрушай нарративы. Все это актуально и сегодня», — считает он.



*Мужчина держит экземпляр газеты «Правда» перед зданием редакции. Москва, 28 августа 1991 г.
[Жерар Фюз/AFP]*



*Здание российского государственного информационного агентства ТАСС. Москва, 23 января 2015 г.
[Дмитрий Серебряков/AFP]*

Эта стратегия появилась не в годы Холодной войны, а на несколько десятилетий раньше, под ленинским руководством. Ленин отмечал, что контроль над информацией важен не меньше, чем над территорией. Со временем советские кампании влияния начали манипулировать умами с глобальным размахом, используя все средства — от государственного радио до поддельных документов.

Сегодня отзвуки тех же самых методов слышатся в социальных сетях и комментариях в интернете. Направленность, как прежде, политическая. Средства доставки теперь цифровые. А задачи — манипулировать, запутывать, дестабилизировать — неизменны.

Дезинформация как норма

Во времена Холодной войны главным архитектором дезинформации был КГБ. Сотрудники его «Службы А» занимались пропагандистской войной и проводили операции, целью которых было не столько убеждение, сколько дестабилизация.

«Там была сконцентрирована суть этой пропагандистской машины», — рассказывает Global Watch доктор исторических наук, политолог, ведущий научный сотрудник Института политических и этнонациональных исследований Национальной академии наук Украины Павел Гай-Нижник.

«Они это все контролировали и давали лекала, по которым надо было работать».

СССР использовал многослойную пропагандистскую сеть: официальные СМИ, такие как ТАСС и «Радио Москва», псевдонаучные публикации, культурные центры и так называемые «общества дружбы». Цель — внедрить советскую повестку в информационное поле Запада и подорвать доверие к демократическим институтам.

«В каждой стране были общества межнациональной дружбы. Они распространяли советскую идеологию. Сейчас Россия использует “Русские дома” и тому подобные институты», — отмечает Гайнетдинов.

Обман как стратегия

«В штаб-квартире “Новости” в Москве работали около 50 офицеров КГБ, занятых дезинформацией на постоянной основе», — написал в июне 2022 года в Texas National Security Review историк Калдер Уолтон, перефразировав выступление главы ЦРУ Уильяма Кейси в 1985 году перед Далласским советом по международным делам (Dallas Council on World Affairs).

Так КГБ распространял ложное утверждение, что СПИД якобы создали в лабораториях ЦРУ, что стало одной из самых печально известных дезинформационных кампаний. История стартовала с публикации в индийской газете, затем ее подхватили советские и западные СМИ. Цель — подорвать доверие к науке и к США, полагают эксперты.

«Начали разгонять тезис, что это спецоперация ЦРУ. Биологическое оружие. Это работало», — рассказывает Global Watch Игорь Рейтерович, руководитель политико-правовых программ Украинского центра социального развития.

Третий мир как третий фронт

СССР действовал не только в государствах НАТО, но и в странах развивающегося мира. «Радио Москва» вещало на десятках языков, поддерживая освободительные движения в Азии, Африке и Латинской Америке и изображая Советский Союз «естественным союзником» угнетенных.

«Согласно советской пропаганде, СССР был олицетворением мира. Но одновременно звучало: “Мы должны вооружаться, потому что другие хотят нас завоевать”», — отметил Гай-Нижник.

Прикрываясь антиколониалистскими лозунгами, Москва поставляла оружие, направляла военных инструкторов, вела идеологическую подготовку движений и режимов, находившихся под советским влиянием.

«Раньше были советские военные специалисты, сейчас — «Вагнер». Названия меняются, суть — нет», — говорит Гай-Нижник, имея в виду российских наемников, которые воевали в интересах Кремля в Украине и Африке.

Агентурные сети

Игорь Рейтерович полагает, что суть кремлевской пропаганды со времен Холодной войны осталась прежней, изменились лишь оболочка и масштаб.

«Во времена Холодной войны главным было не радио, а создание сети лидеров мнений. Они формально были независимы, но, по сути, ретранслировали кремлевскую повестку», — поясняет он.

Сегодня эти рупоры обрели новые имена. В Германии, по словам Рейтеровича, их называют «путинферштееры» — те, кто «понимают Путина».

С помощью таких людей — ученых, активистов и общественно значимых фигур — Россия внедряет одобренные государством видение и трактовку событий, выдавая это за независимое мнение.

«Через [таких людей] внедрять нарративы очень просто», — сказал он.

Новая форма — старая цель

Сегодня используются новые инструменты — ТикТок, Телеграм, «фабрики троллей», — но цели Кремль преследует те же самые: подорвать доверие, внести хаос, посеять сомнения, говорят эксперты.

«Цель — не доказать, что они правы, а вбросить ложь, раздуть скандал и требовать доказательств от оппонента», — утверждает Рейтерович.

В эпоху цифровых перегрузок это приводит к дезориентации.

«Они распространяют столько глупостей, что общество просто тонет в этом болоте», — убежден он.

Все эти методы укладываются в рамки стратегии, корни которой уходят в советскую доктрину. Вузы, где в СССР готовили специалистов по распространению дезинформации, работают и сегодня. Многие из тех, кто руководит сегодняшними кампаниями, получили образование в Советском Союзе.

По мнению Рейтеровича, «единственное, что поменялось — масштаб».

Историки уверены, что старая тактика не исчезла, а усовершенствовалась.

Суть при этом не изменилась: дезинформация должна парализовывать.

Ее цель — ослабить волю, нарушить понимание. Уроки Холодной войны не потеряли актуальности и сегодня, убеждены эксперты, а «противоядие» против дезинформации — прозрачность, просвещение и устойчивость демократических институтов.
