

# Построить нацию на лжи: большевистский план снова работает в России

История не повторяется буквально, но «рифмуется», уверены историки

Опубликован: Чепиль, О. (2025, Июнь 13). *Построить нацию на лжи: большевистский план снова работает в России.* Контур. URL: <https://konturnovosti.com/ru/articles/gc6/features/2025/06/13/feature-02/Построить-нацию-на-лжи-большевистский-план-снова-работает-в-России>

**КОНТУР**



«Победная» инсталляция. Ивантеевка, Московская область, 7 мая. [AFP]

By [Ольга Чепиль](#) | 2025-06-13

КИЕВ -- Для распространения идей революции в России, сто с лишним лет назад Владимир Ленин использовал поезда. Сегодня Кремль пользуется Телеграмом.

Тактика не меняется, меняются только инструменты, убеждены историки. Слово долетает быстро, нацелено на массы и призвано контролировать то, что они слышат и во что верят. История, по словам специалистов, не повторяется буквально, но «рифмуется».

Современная Россия словно оцифровала методичку Ленина. Партийную прессу сменили «военкоры». Сегодняшний культ Сталина — это культ войны. А вместо плакатов и громкоговорителей пропаганду распространяет алгоритм. И потому пропаганда — целенаправленна, безостановочна и вездесуща.

Теперь каждый житель страны получает «пропаганду на дом» — персонализированную, навязчивую, без права на отписку, говорит доцент кафедры истории Криворожского государственного педагогического университета Андрей Тарасов.



Восстановленный барельеф Сталина на станции метро «Таганская» в рамках проводимой реабилитации диктатора и «патриотического» взгляда на советскую историю. Москва, 15 мая. [Александр Неменов/AFP]



Школа N 2 чтит память Сергея Тимофеева, убитого в украинской Авдеевке. Посёлок Нижний Одес, Республика Коми, Россия, фото опубликовано в социальных сетях 11 декабря. [ВКонтакте]

«Классические приемы остались. Поменялись только формы и инструменты», — сказал он «Конттуру».

### **1917: рождение тотальной лжи**

Когда Ленин и большевики пришли к власти, они поняли: пули для врагов, газеты — для всех остальных. Первое, что делает новая власть — запрещает независимую прессу и создает свою монополию на «истину».

«Уже 9 ноября 1917 года Ленин лично пишет тезисы: больше лжи, больше искажений, побольше “правд, которые на самом деле ложь”», — рассказывает «Конттуру» доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник Института политических и этнонациональных исследований Национальной академии наук Украины Павел Гай-Нижник.

Именно так начался проект под названием «советская пропаганда»: не просто кампания по убеждению людей, а масштабная попытка переписать саму действительность и создать альтернативную вселенную, объясняет Гай-Нижник.

«“Земля — крестьянам, фабрики — рабочим”, “Мир — народам” — лозунги-обманки. Люди верили, воспринимали как свое личное достижение, не задаваясь вопросом: “А как именно это будет реализовано?”» — говорит он «Конттуру».

Началась пропагандистская кампания, первая в истории в таких масштабах.

Газеты, листовки, плакаты, агитпоезда с лекторами и театральными труппами. Главными рупорами стали газеты «Правда» и «Известия», где печатали только то, что решала партия.

«В условиях отсутствия альтернативы, человек с газетой — уже агитатор. Это было оружие массового поражения», — отмечает Тарасов.

Ленин, по словам историков, считал, что массы надо не информировать, а формировать. В работе «Что делать?» он объяснял, что партия должна стать «передовым отрядом» — нести «правильное сознание» тем, кто не понимает, что им нужно.

«Ленин очищал землю от “нечисти” — звучало почти религиозно. Так создавался миф о “священной миссии” власти. Сейчас то же самое: Кремль якобы ведет “борьбу с сатанизмом”, “грехом”, “Западом”», — утверждает Гай-Нижник.

Современные агитпоезда — это Телеграм-каналы, YouTube, прокремлевские «военкоры». Идеи те же — носители цифровые.

«Сто процентов, что этот механизм снова работает. Сейчас к этому добавился интернет и современные технологии», — сказал Тарасов.

## От Луначарского до «ТикТока»

Большевики были первыми, кто осознал, что кинематограф — это стратегическое оружие массового внушения. Ленин называл кино «важнейшим из искусств» и имел в виду как раз его пропагандистский потенциал, напоминает Гай-Нижник.

Главным архитектором культурной пропаганды стал Анатолий Луначарский, первый нарком просвещения. Он понимал: не грубая агитация, а художественно-возвышенная ложь формирует мышление миллионов.

«Какой бы фильм ни создавался — о жизни крестьян или о любви, всегда проскакивает нужная “капелька”, которую нужно насадить людям», — полагает Павел Гай-Нижник.

Так появились фильм «Броненосец Потемкин», театральные представления, рассчитанные на толпы, и новый язык символов.

Историки уверены, что то же самое делает сегодня Кремль: Путин — защитник нации, враги — карикатурные предатели, россияне — единый народ в осаде.

«Все диктаторские или автократические режимы всегда используют этот тезис: “Нас все предали, мы в окружении врагов, и нам не дают сделать мир”», — замечает Гай-Нижник.

«И именно поэтому, чтобы сделать мир, мы должны всех убить».

После смерти Ленина к власти пришел Сталин. Он усилил контроль и сделал пропаганду еще более тотальной.

Начался культ личности: Сталина изображали «отцом народов», гением, стратегом, философом. Его изображения висели в школах, фабриках, квартирах.

По мнению Тарасова, большевизм заменил собой религию: звезды вместо крестов, Сталин вместо бога, пионеры вместо воскресных школ.

«Если мы посмотрим на коренные интересы Сталина и Путина, то увидим, что они во многом совпадают», — говорит «Контур» Дмитрий Гайнетдинов, заместитель генерального директора по научной работе Национального музея истории Украины во Второй мировой войне.

«Они руководствуются глобально одними и теми же геополитическими ориентирами: российский империализм, великодержавие».

Историки поясняют, что пропаганда Сталина формировала ощущение вечной угрозы. Сегодня та же логика легла в основу режима Путина.

## Культ победы и вечная мобилизация

Вторая мировая война стала идеальной платформой для создания нового мифа — о Великой Отечественной войне. С 1945 года, говорят

историки, советская победа представлена как сакральная ценность, подчеркивая героизм и игнорируя человеческие жертвы.

Пропаганда героев была нужна для того, чтобы побудить население к более активной поддержке фронта, и вести мобилизацию. На фронтах войны против Украины вновь создаются «герои», вновь работают полевые газеты (для солдат за линией фронта), перечисляет Гайнетдинов.

«У нас в музее есть российская современная армейская газета *“Красная звезда”*, где прямо все скопировано с той же самой, образца 1943 года *“Красной звезды”*», — сказал он.

«На передовой странице большой заголовок *“Их мужество останется жить в веках”* и тому подобное. То есть современная Россия ничего нового не придумала».

### **Обновление тоталитарной прошивки: цифровая ложь**

Сегодняшняя пропаганда перешла на новый уровень — она работает быстрее, стала более проникающей, от нее труднее спрятаться.

Школьные программы, патриотическое кино, учебники истории и даже ТикТок-ролики — все подчинено одной цели: уничтожить альтернативную точку зрения.

«Цензура теперь цифровая. Боты, тролли, дипфейк-видео, *“журналы на передовой”* — все работает на одну линию», — констатирует Тарасов.

За сто лет, говорит Тарасов, технологии изменились, но цели — нет. Сегодня цифровая пропаганда — это Телеграм-каналы, боты, созданные искусственным интеллектом (ИИ), фальшивки и ориентированные на молодежь кампании в социальных сетях.

«Россия использует ИИ и соцсети, чтобы подорвать доверие к выборам, демократии, правде как таковой», — подчеркивает Тарасов.

---